

# Votre lunch en un clic

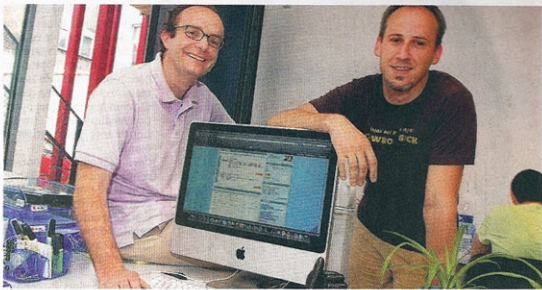
## Ils ont lancé un système de commande quasi à la carte

**R**as le bol de faire la file tous les jours devant le même snack, pour commander le même sandwich? Proxyclick est peut-être fait pour vous. Cette jeune PME saint-gilloise a lancé une plateforme internet qui permet à la fois de gagner du temps et de varier son lunch sans payer un centime plus cher.

Un bureau, quelques ordinateurs, un téléphone et, surtout, énormément de travail. C'est ce qu'il a fallu à Gregory Blondeau pour lancer, avec son associé Laurent Parmentier, Proxyclick. "On est parti d'un besoin très simple", explique le directeur Gregory Blondeau. "Beaucoup de gens travaillent beaucoup et les quelques moments de libre, dont celui du lunch, ne représentent pas vraiment un plaisir. Tout comme commander par fax un sandwich, toujours le même, au snack du coin."

### MANGER MIEUX SANS FILE

Il doit y avoir moyen de faire et, surtout, de manger mieux, pense cet ingénieur commercial de la KUL qui travaille, à l'époque, dans une plateforme internet active dans le monde du transport. Il rencontre Laurent Parmentier, qui avait commencé à créer un site internet de commande. Après avoir analysé le marché et rencontré diverses entreprises



Gregory Blondeau (à gauche) et son associé Laurent Parmentier entourant leur "bébé" ■ LLANCE

pour savoir comment elles procédaient et quels étaient leurs besoins, après avoir réalisé un test avec une entreprise et son fournisseur habituel, ils se sont lancés le premier avril 2008, grâce à une aide de la SRIB et de l'agence bruxelloise de l'entreprise (ABE). Et, le moins qu'on puisse dire, c'est que cela marche. "Tous les mois, on fait mieux que notre objectif. Et, malgré la crise, juin est le meilleur mois qu'on ait jamais fait." À ce jour, la jeune PME de 4 personnes installée dans le centre d'entreprise de la rue Bernier compte quelque 200 sociétés affiliées. Son atout par rapport à un

simple service de commande interne à une entreprise? "On propose un service et des produits de proximité dans des zones où il y a beaucoup de consommateurs regroupés, donc des entreprises, mais isolées ou mal desservies en fournisseurs (de repas ou de sandwiches)."

### À PARTIR DE 40 €/MOIS

En pratique, une entreprise s'affilie au système pour un montant qui démarre à 40€ par mois. Les fournisseurs auxquels elle a accès sont ceux que Proxyclick a démarchés. Et qui acceptent de livrer, dans un périmètre

donné, pour une commande minimale. Ils paient une commission de 10 % sur les commandes à Proxyclick. En échange, ils gagnent en visibilité, gagnent des clients et bénéficient d'un service clientèle en cas de pépin informatique. Quant aux consommateurs, eux, ils ne paient pas un centime de plus que le prix affiché à la carte. Déjà à l'étude, des compléments au système. Comme la commande de repassage, un service car wash ou la réservation de salles de réunion au sein de l'entreprise. ■

## Sans se déplacer et sans payer plus cher

Le responsable au sein de l'entreprise affiliée propose chaque jour un (ou deux) fournisseurs ainsi que les divers produits (sandwiches, pizzas...) à son menu. Chaque employé intéressé peut effectuer sa commande, depuis son ordinateur, avant une certaine heure. Le paiement se fait via un montant que l'employé peut injecter (avec un Digipass), comme on le fait pour recharger un GSM. Ou bien il paie à la réception de son entreprise. L'ensemble des commandes arrive chez Proxyclick qui envoie un fax (ou un mail) au fournisseur



■ LLANCE

choisi. Une fois l'heure de livraison convenue arrivée, le fournisseur vient déposer l'ensemble des commandes. Et l'employé n'a plus qu'à venir chercher la sienne à la cantine, à sa meilleure convenance.