



Proxyclick

« La crise nous aide. Il y a moins de concurrence »

Click'n Lunch devient Proxyclick. La petite société, qui a réussi en deux ans à s'imposer comme la plus grande cantine virtuelle du pays, change de nom. Et revoit ses ambitions un cran à la hausse : elle lance une toute nouvelle plateforme lui permettant d'étendre son offre à des services comme la buanderie virtuelle par exemple. À la base, Proxyclick répond à un double besoin. Celui des entreprises qui ne veulent pas avoir à gérer et à supporter les coûts d'une cantine. Et celui de leurs employés qui veulent manger des choses variées et de qualité. Ses deux fondateurs, Gregory Blondeau et Laurent Parmentier ont développé une plateforme mettant en contact les employés avec une liste de 45 traiteurs. Chaque matin, ils passent commande devant leur PC, en choisissant parmi les produits proposés par les traiteurs retenus par leur entreprise. Les commandes sont regroupées et envoyées aux traiteurs qui viennent livrer au siège de l'entreprise. La société gère aujourd'hui plus de 10.000 commandes par mois pour 200 entreprises. Aujourd'hui, les deux entrepreneurs passent à la vitesse supérieure. Ils lancent une nouvelle plateforme qui permet à n'importe qui de commander, que son entreprise soit ou non inscrite. Elle permet aussi de proposer de nouveaux services facilitant la vie des employés de bureau. Le premier d'entre eux sera le nettoyage et le repassage du linge. Avant d'en envisager d'autres (car-wash, fleurs...) La crise n'effraie guère Gregory Blondeau. « *Aujourd'hui, tout le monde se concentre sur son métier de base, ce qui nous permet de développer notre projet sans subir de concurrence. En outre, notre solution est adaptée au climat actuel puisqu'elle permet aux entreprises de faire des économies.* »

J.-F. M.