

## Proxyclick innoveert met web-gebaseerde Facility Management modules

en bereikt 1 miljoen EUR bestellingen per jaar in zijn virtuele kantine, topresultaat in de sector

**Een jaar geleden lanceerde Proxyclick, de virtuele kantine, zijn nieuw modulair platform voor bedrijven om hun werknemers de gelegenheid te geven hun maaltijden online te bestellen. Het platform groeit – het aantal gebruikers én diensten neemt toe, en het innoveert: het voegt nieuwe Facility Management modules toe voor zijn klanten. Proxyclick kent succes en bereikte in maart bestellingen ter waarde van 1 miljoen EUR per jaar, een topresultaat in de sector.**

Proxyclick is actief sinds 2006 met zijn internet platform voor het online beheer van catering, HR-diensten en Facility Management. Enerzijds biedt het bedrijf een ideale oplossing aan bedrijven die een zeer beperkte cateringkeuze hebben en die hun werknemers comfort, flexibiliteit en variatie in het menu wensen te bieden. Anderzijds kunnen bedrijven met een kantine de interne catering coördineren en hun werknemers de mogelijkheid bieden om hun lunch op voorhand te bestellen en te betalen en ook te genieten van het getrouwheidsprogramma.

### Facility Management

De jongste innovatie van het platform betreft twee online Facility Management modules, die Proxyclick invoert op vraag van zijn gebruikers. De eerste, « **Parking Management** » is een module die een oplossing biedt voor de nijpende parkeerproblemen waar veel bedrijven mee kampen, doordat het beheer van de plaatsen niet optimaal verloopt. Dankzij de parkeermodule van Proxyclick is flexibel beheer door de werknemers zelf mogelijk, uiteraard met inachtnaam van bepaalde regels. Zo kunnen eigenaars van plaatsen deze vrijmaken indien ze ze niet nodig hebben (bijvoorbeeld in geval van afwezigheid door vergaderingen, vakantie, ...), waarop geïnteresseerden automatisch een e-mail ontvangen die hen hierover informeert zodat zij deze kunnen reserveren. Uiteraard kunnen zo ook plaatsen voor bezoekers worden gereserveerd.

Met de module « **Visitor Management** », kan een werknemer de komst van een bezoeker aan de receptie aankondigen, de bezoeker krijgt dan automatisch een e-mail met de routebeschrijving, informatie over het bedrijf en, indien van toepassing, parking-informatie. Praktisch: wanneer de bezoeker aankomt bij de receptie geeft hij zijn naam (of, in optie, voert hij deze in op een touchscreen in de *look & feel* van het bedrijf), waarop de interne contactpersoon automatisch via e-mail een bericht krijgt dat zijn bezoeker er is, en zijn badge wordt geprint.

Proxyclick-gebruikers waarderen het gebruiksgemak van het platform door de applicatie-integratie en de tijdswinst. Bedrijven die kiezen voor Proxyclick hoeven geen software te kopen of te installeren, aangezien de applicatie enkel via internet verloopt. Door betaling van een licentie (vanaf 360 EUR per jaar per module) kan het bedrijf gebruik maken van Proxyclick.

### Over Proxyclick

Proxyclick startte zijn activiteiten in 2006. Het ontwikkelt vernieuwende, geïntegreerde "Software as a Service"-oplossingen voor Catering, Facility Management en Human Resources voor bedrijven en hun werknemers, en stelt deze ter beschikking op een B2B2E (« *Business to Business to Employees* ») platform. Online betalingsmogelijkheden en volledige integratie zorgen voor gebruikscomfort. Tot zijn gebruikers rekent Proxyclick Danone, Microsoft, BASF, Bridgestone, Logica en GlaxoSmithKline.

Meer informatie: Gregory Blondeau, Director, 02 543 44 23, [gblondeau@proxyclick.eu](mailto:gblondeau@proxyclick.eu)