

## Communiqué de presse

# La carte d'identité électronique (eID) devient un moyen de paiement

*Une première mondiale signée par deux jeunes entreprises bruxelloises*

**BRUXELLES, 27 OCTOBRE 2010 – La généralisation de la carte d'identité électronique (eID) offre de nouvelles opportunités. Il est maintenant possible de payer ses achats avec sa carte d'identité électronique en la liant à ses comptes de paiement. Cette innovation de Loyaltek permet déjà, en collaboration avec Proxyclick, de payer son lunch au restaurant d'entreprise.**

### **Percée de l'eID**

Aujourd'hui, tous les Belges au-dessus de douze ans possèdent une eID. Cette carte offre la possibilité de centraliser de multiples applications pratiques. Grâce à la technologie eID, il est par exemple déjà possible de signer légalement des e-mails et documents électroniques (ex. : un contrat de location), s'identifier sur le réseau d'un employeur, payer ses impôts en ligne ou acheter un ticket de train. Dans le futur, les possibilités d'utilisation s'élargiront encore. Grâce à la jeune entreprise bruxelloise Loyaltek, il est dorénavant possible de faire des paiements avec l'eID ([www.idpay.be](http://www.idpay.be)).

### **L'eID comme moyen de paiement**

Lors du passage à la caisse, le client insère sa carte d'identité dans un terminal électronique, et valide le montant à payer avec le code PIN de son eID. Le terminal de paiement et le logiciel IDPay, développés par Loyaltek, se chargent de faire automatiquement la connexion entre carte d'identité et compte à débiter. En pratique, le consommateur pourra lier sa carte d'identité à différents moyens de paiement bancaires (compte courant, carte de crédit...) ou non-bancaires (Proxyclick, cartes prépayées...).

### **Premier usage avec la cantine virtuelle Proxyclick**

Les employés affiliés à Proxyclick utilisent déjà la cantine virtuelle pour commander leur lunch en ligne en le payant avec leur compte Proxyclick. Ce compte est alimenté avec du liquide, une carte de banque ou des titres-repas. Ils peuvent dorénavant utiliser ce même compte pour payer au restaurant d'entreprise, avec leur eID.

A l'avenir, ce système pourra s'appliquer dans d'autres contextes, comme les écoles, les hôpitaux, les événements culturels et bien d'autres.

### **Un service supplémentaire pour le citoyen**

Le Ministre fédéral de l'Economie et de la Simplification Administrative, Vincent Van Quickenborne, fier d'inaugurer cette nouvelle utilisation de la carte, déclare : « Je suis content de voir que de plus en plus d'entreprises découvrent les possibilités de l'eID. La Belgique fait preuve d'être à nouveau à la pointe dans les domaines de l'innovation et de la fourniture de services au citoyen. »

### **Dynamisme bruxellois**

« Cette première mondiale est aussi à mettre au crédit du dynamisme de la région bruxelloise qui, grâce aux structures d'aides à l'entrepreneuriat, permet à des entreprises

innovantes de se développer. Je suis très heureux que cette première mondiale ait lieu à Bruxelles. Cela permet en outre à notre Région de se donner une visibilité supplémentaire sur la scène internationale en matière d'innovation » souligne Benoît Cerexhe, le Ministre de l'Economie de la Région de Bruxelles-Capitale.

### **Simplifier le paiement des employés**

« La carte Proton est amenée à disparaître, tandis que les systèmes de paiement par cartes d'entreprises dans les cantines sont très onéreux et lourds à mettre en place », explique Patrick Carlier, Facility Manager chez Yara, 1<sup>er</sup> producteur mondial d'engrais minéraux. « Ce système plus universel offre donc une solution idéale. Nous pensons d'ailleurs déjà à l'utiliser également pour le paiement d'achats privés des employés. »

### **A propos de Loyaltek**

Loyaltek, lancée en 2008, propose une gamme de terminaux électroniques très performants et abordables, et développe des logiciels pour ceux-ci. Les applications déjà disponibles sont la carte de fidélité universelle Cartoo, les cartes de fidélité sur mesure, la vente de codes de recharge de GSM et la solution de micro-paiement PingPing. Parmi les clients de Loyaltek, on peut notamment citer : Belgacom, Alcatel-Lucent-Bell, Royal Canin.

### **A propos de Proxyclick**

Proxyclick, lancée en 2006, développe pour les entreprises et leurs employés des solutions intégrées et modulaires de Catering et de Facility Management disponibles sur Internet. Les modules phares sont la Cantine Virtuelle, le Visitor Management et le Parking Management. L'option de gestion des paiements par Proxyclick renforce la valeur de la plate-forme. Ces solutions sont mises à disposition selon le modèle du « Software as a Service ». Proxyclick a été sacré en 2009 meilleur site B2B au BeCommerce Awards et bénéficie du soutien de l'IRSIB, de la SRIB et de l'ABE.

### Plus d'informations pour la presse:

Pour Loyaltek: Robert Masse, Directeur, 0475 44 37 70 [www.idpay.be](http://www.idpay.be), [www.loyaltek.com](http://www.loyaltek.com)

Pour Proxyclick: Gregory Blondeau, Directeur, 0478 43 91 47, 02 543 44 23,

[www.proxyclick.eu](http://www.proxyclick.eu)

Les deux sociétés sont installées dans le Centre d'entreprises de Saint-Gilles, rue Fernand Bernier 15, 1060 Bruxelles.