

Persbericht

De elektronische identiteitskaart (eID) wordt een betaalmiddel

Wereldpremière van twee jonge Brusselse bedrijven

BRUSSEL, 27 OKTOBER 2010 – Het veralgemeend gebruik van de elektronische identiteitskaart (eID) biedt opportuniteiten voor nieuwe toepassingen. Voortaan kan de eID als betaalmiddel fungeren, door ze aan betaalrekeningen te linken. Vandaag is het al mogelijk een lunch te betalen in een bedrijfsrestaurant dankzij deze innovatie van Loyaltek dat hiervoor samenwerkt met Proxyclick.

Doorbraak van de eID

Vandaag hebben alle Belgen ouder dan 12 jaar een eID. Deze kaart biedt de mogelijkheid om praktische toepassingen die vandaag via verschillende dragers lopen, te centraliseren. Vandaag is het bijvoorbeeld al mogelijk om elektronische documenten (bv. huurcontract) en e-mails wettig te ondertekenen, in te loggen op het netwerk van de werkgever, belastingen online te betalen of een treinticket te kopen, en dit allemaal met je eID. In de toekomst zullen de gebruiksmogelijkheden nog worden uitgebreid. Dankzij het jonge Brusselse bedrijf Loyaltek is het voortaan mogelijk om betalingen uit te voeren met de eID (www.idpay.be).

De eID als betaalmiddel

De door Loyaltek ontwikkelde eID betaalterminal en software maken automatisch een verbinding tussen de identiteitskaart en de rekening waarvan het bedrag wordt afgeschreven. Wanneer de klant langs de kassa passeert steekt hij zijn identiteitskaart in een elektronische terminal en valideert hij het verschuldigde bedrag met de pin-code van zijn eID. De klant zal zijn identiteitskaart aan verschillende bancaire betaalmiddelen (lopende rekening, creditcard...) of niet bancaire betaalmiddelen (Proxyclick, voorafbetaalde kaarten...) kunnen linken.

Eerste ingebruikname met de virtuele kantine Proxyclick

Werknemers die aangesloten zijn bij Proxyclick gebruiken de Virtuele Kantine om hun lunch online te bestellen en te betalen met hun Proxyclick rekening. Deze rekening wordt aangevuld met contant geld, een bankkaart of maaltijdcheques. Voortaan kunnen ze ook met hun eID betalen in het bedrijfsrestaurant.

In de toekomst zal betaling met eID ook in een andere context mogelijk worden, zoals in scholen, ziekenhuizen, culturele evenementen en talrijke andere gelegenheden.

Bijkomende dienst voor de burger

Federaal minister voor Ondernemen en Vereenvoudigen Vincent Van Quickenborne inaugureert met trots deze nieuwe toepassing van de kaart. "Ik ben tevreden dat er steeds meer bedrijven de mogelijkheden van de eID ontdekken. België bewijst hiermee trouwens opnieuw koploper te zijn op het vlak van innovatie in de dienstverlening."

Brusselse dynamiek

«Deze wereldpremière is ook de verdienste van de dynamiek van het Brussels Gewest dat, dankzij zijn structuren voor ondersteuning van het ondernemerschap, de kans biedt aan innoverende bedrijven om zich te ontwikkelen. Ik ben erg blij dat deze primeur in Brussel

plaatsvindt. Het versterkt de reputatie van ons gewest als innovator ten opzichte van het buitenland.» beklemtont Benoît Cerexhe, Minister van Economie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Makkelijker betalen voor werknemers

«De protonkaart zal verdwijnen en betaalsystemen voor bedrijfskaarten in kantines zijn duur en hun installatie omslachtig» aldus Patrick Carlier, Facility Manager bij Yara, 's werelds grootste producent van minerale kunstmest. « Dit systeem biedt dus een ideale oplossing. We overwegen zelfs om onze werknemers het ook te laten gebruiken om hun privé-aankopen te betalen. »

Over Loyaltek

Loyaltek, dat in 2008 werd opgericht, maakt elektronische terminals en ontwikkelt hiervoor software. Reeds beschikbare toepassingen : de universele getrouwheidskaart Cartoo, getrouwheidskaarten op maat, GSM-herlaadcodes en PingPing, de oplossing voor microbetalingen. Klanten van Loyaltek: Belgacom, Alcatel-Lucent-Bell, Royal Canin.

Over Proxyclick

Proxyclick, dat in 2006 werd gelanceerd, ontwikkelt geïntegreerde modulaire Catering en Facility Management oplossingen voor bedrijven en hun werknemers. Zijn belangrijkste modules zijn de Virtuele Kantine, het Visitor Management en het Parking Management. De mogelijkheid om betalingen via Proxyclick te laten verlopen geeft het platform een grote toegevoegde waarde. Proxyclicks oplossingen zijn gebaseerd op het model van *Software as a Service*. In 2009 werd Proxyclick uitgeroepen tot de beste B2B site ter gelegenheid van de BeCommerce Awards. Het bedrijf geniet de steun van het IWOIB, de GIMB en het BAO.

Meer informatie voor de pers

Voor Loyaltek: Robert Masse, Directeur, 0475 44 37 70, www.idpay.be, www.loyaltek.com

Voor Proxyclick: Gregory Blondeau, Directeur, 0478 43 91 47, 02 543 44 23,

www.proxyclick.eu

Beide bedrijven zijn gevestigd in het Bedrijvencentrum van Sint-Gillis, 15 Fernand Bernierstraat, 1060 Brussel